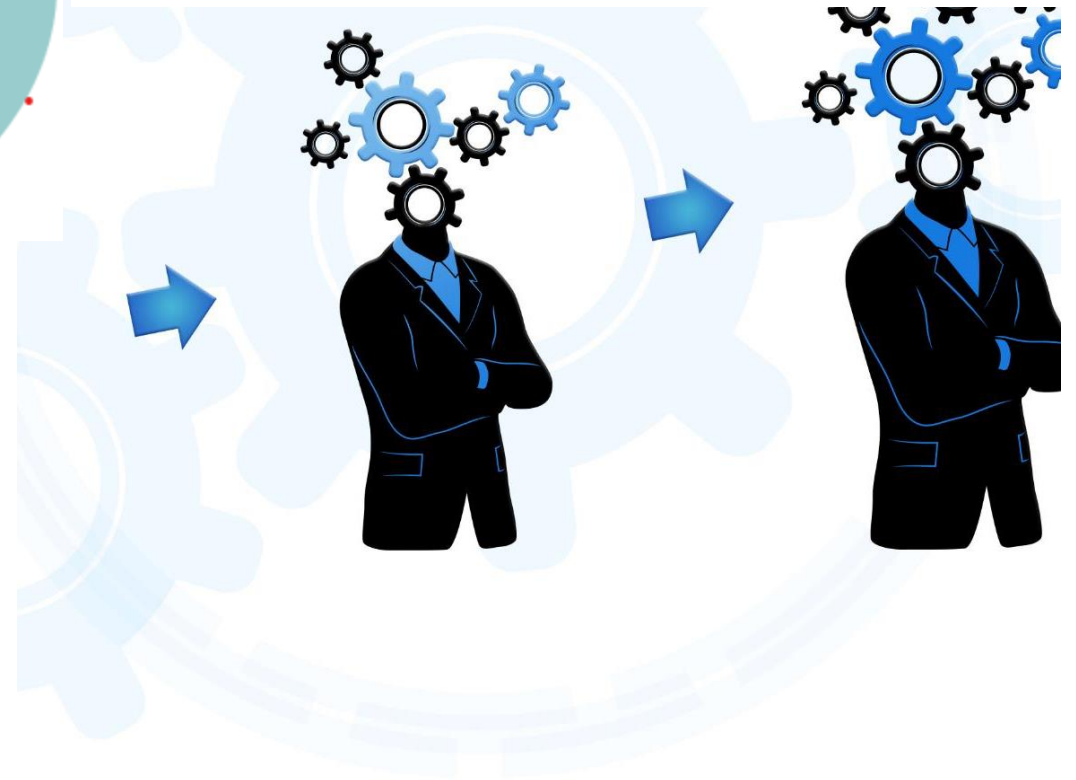
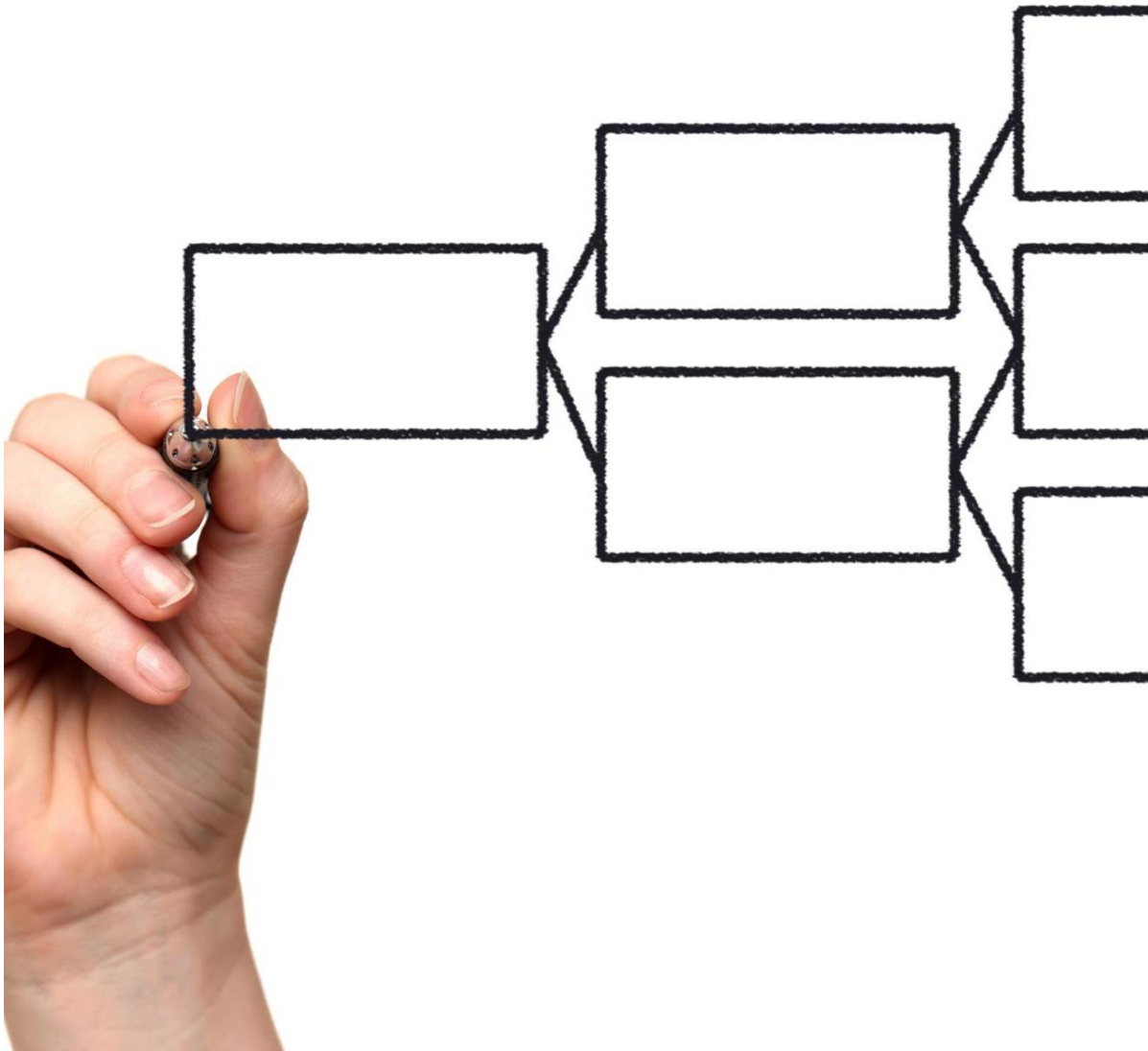


# Comprendre les formes de marchés et les procédures de passation des marchés publics

*Exploration des marchés publics et leurs procédures de mise en œuvre*

**adfirmo**  
C O N S E I L - F O R M A T I O N





---

# Points à aborder

- Les différentes formes de marchés
- Procédures et cadres des marchés publics
- Appels d'offres et seuils financiers
- La gestion des marchés publics

# Les différentes formes de marchés

---



# Accords cadres

## Définition des marchés cadres

Les marchés cadres sont des accords qui fixent les termes des futurs contrats entre une entité publique et des fournisseurs.

## Gestion des achats

Ils simplifient la gestion des achats en établissant des conditions claires et prévisibles pour les transactions futures.

## Délais et prix prédéfinis

Les marchés cadres garantissent des délais et des prix fixes pour une période déterminée, assurant la prévisibilité des coûts.

# Marchés subséquents

## Définition des marchés subséquents

Les marchés subséquents sont des contrats qui s'appuient sur un cadre existant, facilitant les achats spécifiques.

## Souplesse pour les acheteurs

Ces marchés permettent aux acheteurs publics de commander des biens ou services avec flexibilité, tout en restant conformes.

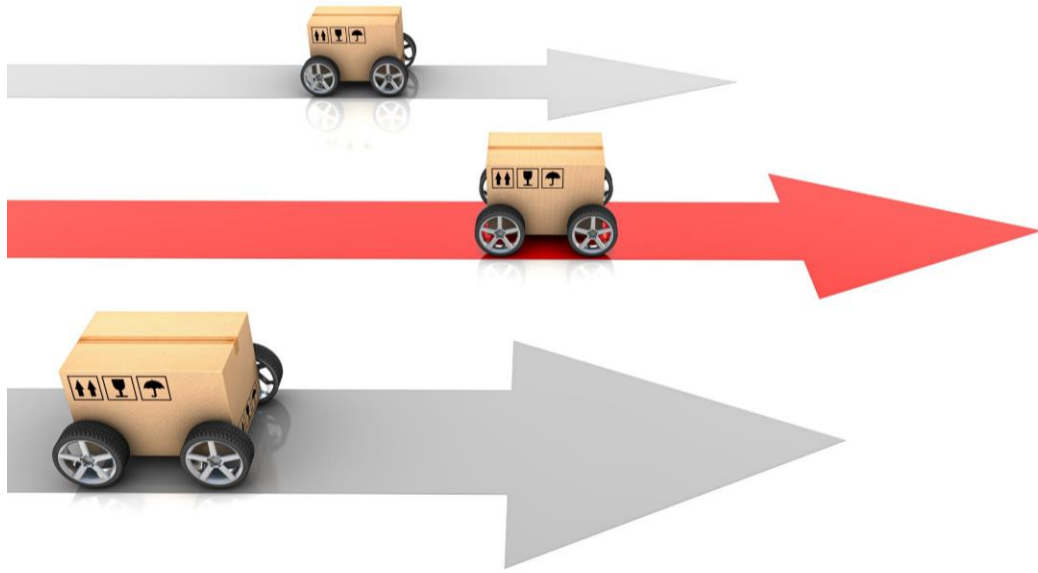
## Respect des conditions

Les marchés subséquents garantissent que les commandes respectent les conditions établies dans le marché cadre initial.



---

# Marchés à bons de commande



---

## Flexibilité des commandes

Les marchés à bons de commande assurent une flexibilité maximale pour les acheteurs, leur permettant d'ajuster les commandes selon les besoins spécifiques.

## Achats récurrents

Ce type de marché est particulièrement bénéfique pour les achats récurrents, permettant une gestion efficace des biens et services à long terme.

## Aucun engagement initial

Les marchés à bons de commande permettent d'éviter un engagement d'achat initial, offrant ainsi une option avantageuse pour les achats imprévus.

# Procédures et cadres des marchés publics

---





# Accords-cadres

## Définition des accords-cadres

Les accords-cadres sont des instruments juridiques établissant les conditions pour les marchés futurs entre les entités publiques et les fournisseurs.

## Utilisation répétitive

Ces accords sont souvent utilisés pour des besoins réguliers, ce qui simplifie le processus d'approvisionnement.

## Conformité réglementaire

Les accords-cadres aident à respecter les réglementations en matière de marchés publics tout en facilitant les achats futurs.



# Concours

## Sélection des offres

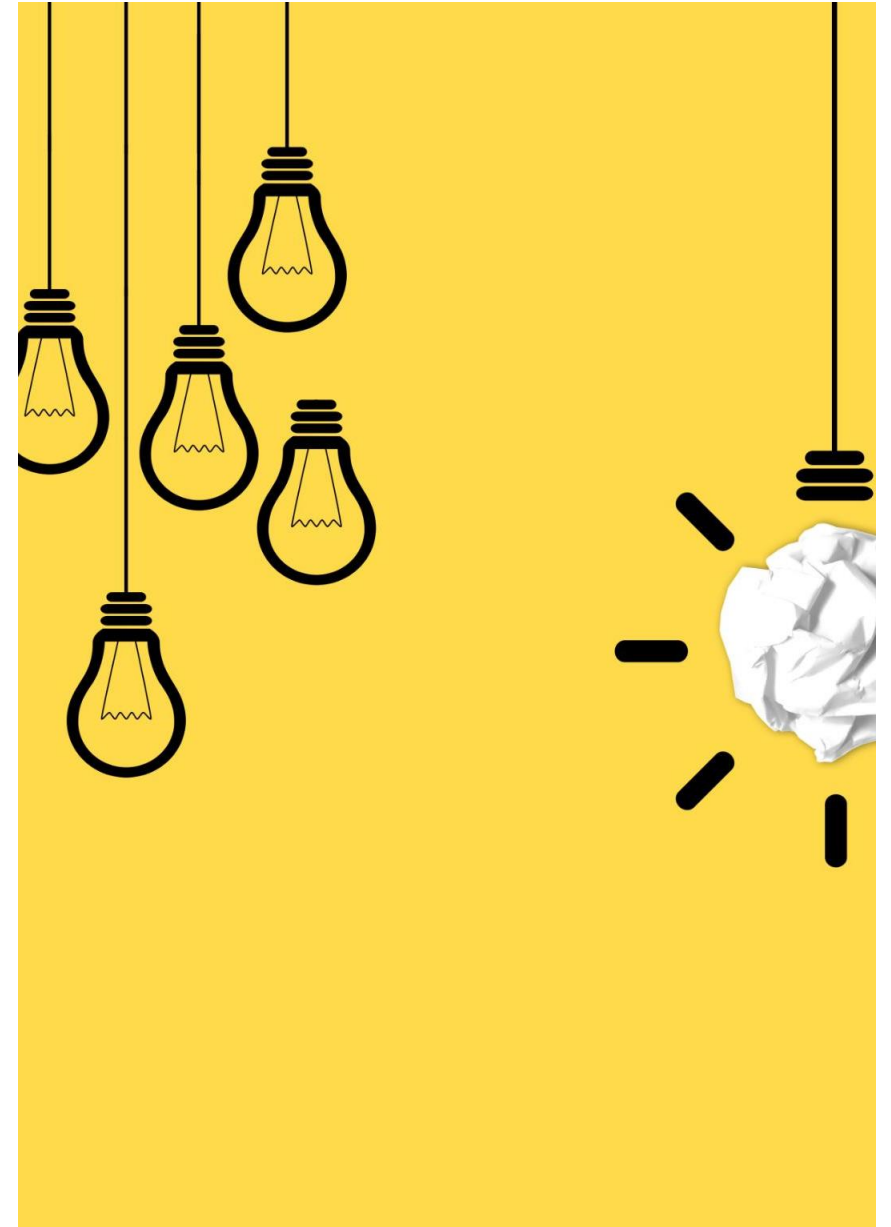
Les concours permettent de sélectionner des propositions créatives ou techniques, assurant qualité et innovation.

## Projets d'architecture

Utilisés souvent dans l'architecture, les concours garantissent que les meilleures idées sont retenues pour les projets.

## Innovation et créativité

Les concours encouragent l'innovation et la créativité, permettant d'explorer des concepts uniques.



# Marché à procédure adaptée (MAPA)

## Procédure simplifiée

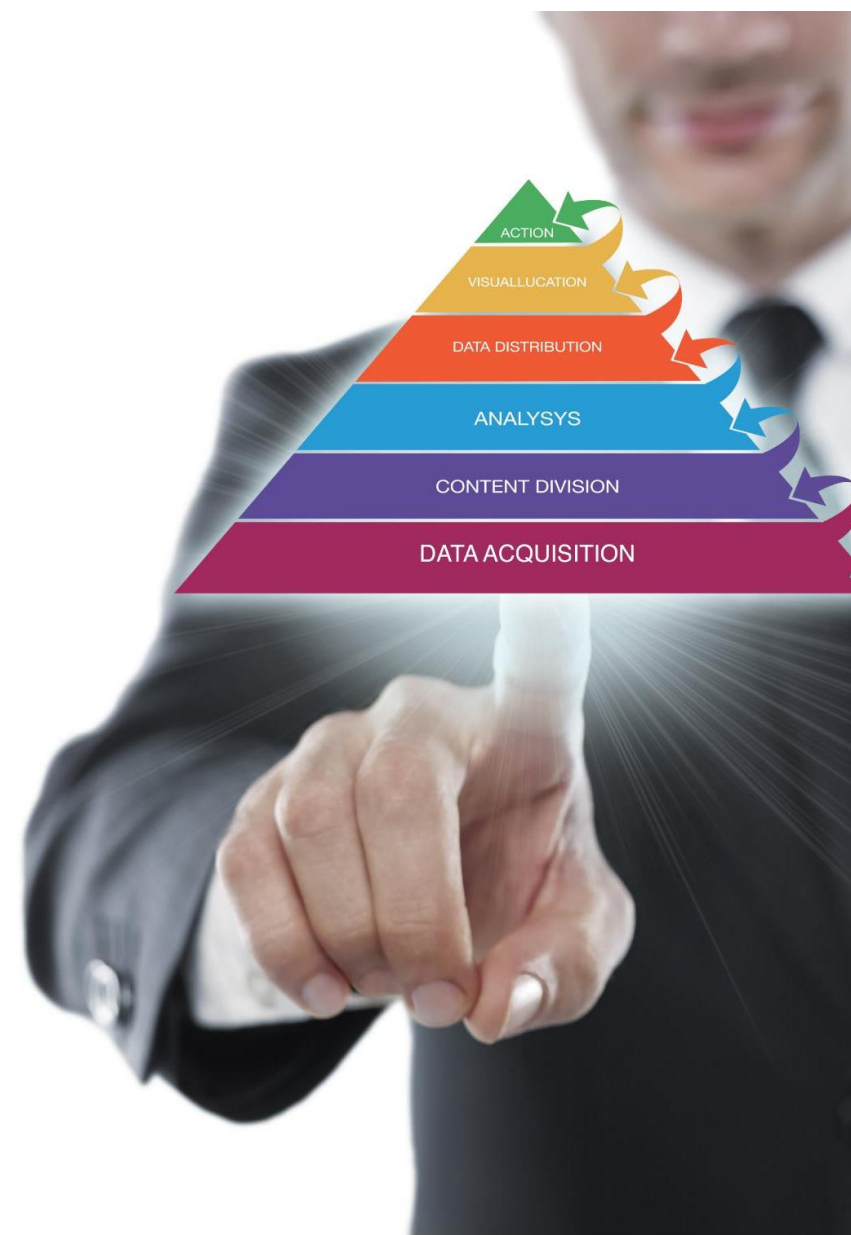
Le MAPA simplifie les processus d'achat pour les marchés de moindre importance, rendant la procédure plus accessible aux acheteurs publics.

## Adaptation aux besoins

La flexibilité du MAPA permet aux acheteurs de s'adapter aux besoins spécifiques des marchés, répondant ainsi aux demandes particulières.

## Gestion efficace

Cette procédure favorise une gestion plus rapide et efficace des ressources publiques, améliorant ainsi l'utilisation des fonds publics.



# Appels d'offres et seuils financiers

---

# Appels d'offres classiques

## Transparence dans les appels d'offres

Les appels d'offres classiques permettent une transparence totale dans le processus d'attribution des marchés publics, instaurant la confiance entre les parties prenantes.

## Concurrence entre les propositions

En recevant plusieurs propositions, les appels d'offres classiques favorisent une concurrence saine, ce qui peut mener à de meilleures offres et solutions.

## Évaluation des propositions

Les entités publiques évaluent soigneusement chaque proposition reçue afin de faire un choix éclairé basé sur des critères prédéfinis.





---

# Marchés en dessous de 40 000 euros

## **Procédures simplifiées**

Les marchés en dessous de 40 000 euros bénéficient de procédures simplifiées pour faciliter le processus d'achat.

## **Accélération des achats**

Ces procédures permettent aux entités publiques d'accélérer leurs processus d'achat tout en respectant les normes établies.

## **Respect des principes**

Il est essentiel de respecter les principes de base de la commande publique même lors de l'application de ces procédures simplifiées.



---

# Marchés en dessous de 100 000 euros pour travaux ou innovations

## Procédures simplifiées

Les marchés inférieurs à 100 000 euros permettent l'utilisation de procédures administratives simplifiées, facilitant l'engagement des entreprises.

## Accès pour PME

Ces marchés offrent une opportunité unique aux petites et moyennes entreprises d'accéder à des contrats publics sans les complexités habituelles.

## Importance des marchés

Les contrats de moins de 100 000 euros représentent une part significative de la commande publique, stimulant l'innovation et la concurrence.

# La gestion des marchés publics

---





---

# Critères et stratégies de sélection

## Définition claire des critères

Il est essentiel d'avoir des critères de sélection bien définis pour garantir une évaluation équitable des offres soumises.

## Aspects clés de sélection

Les aspects importants à considérer incluent la qualité, le prix et les capacités techniques des candidats.

## Stratégies de sélection efficaces

Adopter des stratégies efficaces peut grandement améliorer et rationaliser le processus de sélection des offres.

---

# Révisions et renouvellements

## Adaptation des contrats

Les révisions des contrats permettent d'adapter les termes aux évolutions des besoins et des circonstances, garantissant leur pertinence.

## Procédures claires

Il est essentiel d'établir des procédures claires pour gérer les modifications, afin d'assurer la conformité et la continuité des marchés.

## Continuité et conformité

Assurer la continuité des marchés et la conformité aux règles établies est crucial lors des révisions et renouvellements des contrats.





# Conclusion



---

## **Importance de la compréhension des marchés**

Comprendre les différentes formes de marchés est essentiel pour une gestion efficace des achats publics et pour optimiser le processus.

## **Respect des règles**

Le respect des règles établies dans le cadre des marchés publics garantit la transparence et la responsabilité dans les achats.

## **Meilleures pratiques**

Appliquer les meilleures pratiques permet d'optimiser les achats publics et d'assurer une utilisation responsable des ressources.