

L'IA dans la COMMANDÉE PUBLIQUE en 2025

CNFPT AURA – par Rémy JUSTON-COUMAT

ATEXO 2025



1. Contexte et enjeux

L'importance stratégique de l'IA dans les marchés publics

Les marchés publics représentent un levier essentiel pour l'économie (en France, plusieurs centaines de milliers de procédures sont lancées chaque année) et la complexité des dossiers nécessite aujourd'hui une approche innovante.

L'intelligence artificielle offre la possibilité d'automatiser des tâches chronophages, de standardiser l'analyse et de renforcer la transparence dans le traitement des offres.

Par ailleurs, la croissance mondiale du marché de l'IA – estimé à passer de 241 milliards de dollars en 2023 à plus de 511 milliards de dollars d'ici 2027 – souligne l'importance de cette technologie dans divers secteurs, y compris la commande publique

2. Aide au sourcing et à la rédaction des documents de marchés

Sourcing intelligent et veille automatisée

Les entreprises et les administrations disposent aujourd’hui d’outils basés sur l’IA capables de scanner en temps réel les appels d’offres publiés sur de multiples plateformes.

Par exemple, des solutions intégrant des API dédiées permettent de filtrer automatiquement les procédures en fonction de critères spécifiques (domaine d’activité, montant, durée, etc.).

Cette démarche, en s’appuyant sur l’analyse prédictive, améliore l’efficacité du sourcing et minimise les risques de passer à côté d’opportunités stratégiques.



Rédaction assistée par IA

Des outils génératifs, similaires à ceux utilisés dans des applications de traitement de langage naturel, permettent aujourd’hui d’élaborer rapidement des documents de marchés tels que les APC, AE, RC, CCAP ou CCTPP. L’article d’**AO Conquête** intitulé « Marchés Publics : l’IA pour une Meilleure Évaluation des Offres » illustre comment des systèmes d’IA peuvent générer des propositions contractuelles standardisées et personnalisables en quelques secondes, réduisant ainsi le temps de préparation et uniformisant la qualité rédactionnelle .

3. Analyse, évaluation et notation des offres

Analyse automatisée des offres

L'IA permet d'extraire et de traiter rapidement des informations contenues dans de volumineux dossiers de candidature. Grâce à des techniques de traitement du langage naturel (NLP), il est possible de comparer les offres selon des critères objectifs (capacité financière, expérience, références techniques).

Cette approche contribue à réduire la subjectivité inhérente à l'analyse manuelle et à améliorer la transparence dans le processus décisionnel.

Systèmes de notation automatisés

Des algorithmes de machine learning sont désormais utilisés pour attribuer une note aux offres en fonction d'un ensemble de critères préalablement définis.

Par exemple, l'étude publiée dans **Management & Data Science** (« Exploiter l'intelligence artificielle pour prévoir les décisions publiques ») démontre comment un modèle de classification, tel que le Random Forest, peut obtenir une performance élevée (AUC \approx 0,90) dans la prédiction de l'attribution des marchés publics .

Ces systèmes offrent ainsi un outil complémentaire aux évaluations humaines et renforcent la crédibilité du processus de sélection.

4. Suivi et exécution du marché

Monitoring en temps réel et gestion proactive

Le déploiement de dashboards intégrant des indicateurs financiers, administratifs et techniques permet de suivre l'exécution des marchés en continu.

L'IA, en combinant des données historiques avec des flux en temps réel, peut détecter des écarts par rapport aux prévisions (retards, dépassements de budget) et alerter les gestionnaires pour une intervention rapide.

Des études de cas issues d'articles spécialisés, comme ceux évoqués par **Weka** (« Intelligence artificielle et achat public : évolution ou révolution »), montrent comment ces outils optimisent l'efficacité de la commande publique

5. Prévention du contentieux et gestion des litiges

Détection des anomalies et prévention de la fraude

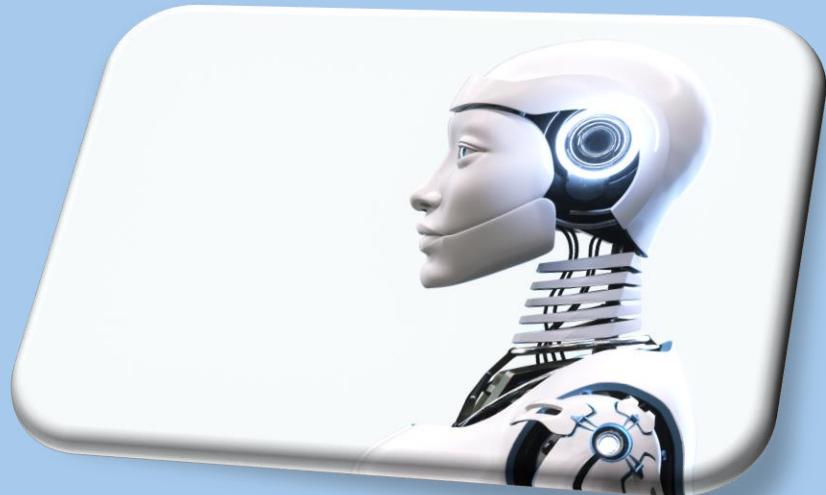
Les systèmes d'IA sont capables d'identifier des incohérences dans les offres ou durant l'exécution du marché, par exemple en repérant des montants anormalement bas ou des clauses non conformes aux normes réglementaires.



Une approche prédictive permet d'anticiper les risques de contentieux et de déclencher des vérifications complémentaires. Le rapport de la **Défenseure des droits** sur l'usage des algorithmes dans les services publics souligne d'ailleurs la nécessité de conserver un contrôle humain pour éviter les dérives et garantir la transparence des processus

Assistance à la résolution des litiges

Des assistants virtuels et chatbots spécialisés offrent un soutien aux gestionnaires dans la rédaction de mémoires ou dans la formulation de réponses juridiques, contribuant ainsi à une résolution rapide et équilibrée des conflits.



L'intégration de ces outils doit toutefois être accompagnée d'un contrôle humain rigoureux afin d'éviter tout biais ou erreur de jugement.

6. Gestion des sous-traitances, avenants et clauses de réexamen

Suivi des contrats et ajustements

L'IA facilite la gestion des contrats de sous-traitance en permettant de suivre l'exécution des prestations et de détecter rapidement tout écart par rapport aux engagements contractuels.

Elle permet également la préparation automatique des avenants en cas de modification du périmètre du marché. Des modèles prédictifs, en analysant l'évolution des coûts et des délais, recommandent le réexamen des clauses contractuelles, ce qui permet d'optimiser les conditions financières et administratives sur l'ensemble de la durée du marché.

Exemple chiffré et cas d'usage

Des études montrent, par exemple, que l'utilisation d'outils d'IA dans la gestion des marchés publics peut réduire le temps d'analyse et de suivi de près de 30 %, tout en améliorant la précision des évaluations et la cohérence des décisions. Ces gains se traduisent par une meilleure allocation des ressources et une diminution des litiges post-contractuels.

7. Perspectives d'avenir et tendances

Chiffres clés et croissance du marché

Le marché de l'IA dans la commande publique ne cesse de croître, soutenu par des investissements massifs et l'évolution des technologies.

Selon les chiffres publiés par **Bpifrance Le Hub**, le secteur de l'IA est en pleine expansion et offre des perspectives intéressantes pour transformer la commande publique

Nouvelles technologies et intégration

Les futures évolutions intègreront davantage de technologies complémentaires, telles que la blockchain pour la traçabilité des transactions ou des systèmes d'analytique prédictive plus sophistiqués.

Le défi sera de maintenir un équilibre entre l'automatisation et le contrôle humain afin de garantir la conformité aux réglementations et d'éviter les dérives potentielles (voir notamment l'appel à la vigilance de la **Défenseure des droits**

WEKA



1. Un contexte de transformation pour la commande publique

L’article souligne qu’avant même l’essor spectaculaire de ChatGPT en novembre 2022, les enjeux de l’intelligence artificielle étaient déjà identifiés dans le secteur public. Dès 2018, à la suite du rapport de Cédric Villani sur la stratégie nationale et européenne en matière d’IA, la réflexion sur la digitalisation de la commande publique était engagée.

Aujourd’hui, l’État français, par exemple, lance des initiatives telles que l’agent conversationnel « Albert » (chatbot d’information juridique) pour accompagner les agents publics dans leurs démarches quotidiennes. Cette dynamique témoigne d’une volonté de moderniser et d’automatiser des processus traditionnellement lourds, afin de réduire les coûts et d’améliorer l’efficacité.

2. Pour les opérateurs économiques : une révolution en devenir

a. Amélioration du sourcing et de la réponse aux appels d'offres

WEKA explique que, selon une enquête menée dans le cadre de la « Grande Enquête sur les marchés publics 2024 », environ la moitié des sondés n'ont pas encore utilisé l'IA pour répondre aux appels d'offres, bien qu'ils soient intéressés par la technologie. Pour les entreprises, l'IA représente un levier stratégique majeur. En effet, elle permet de :

- **Filtrer rapidement les appels d'offres pertinents**

Grâce à des algorithmes capables d'analyser un grand volume de données, les entreprises peuvent identifier automatiquement les appels d'offres correspondant à leur stratégie. Par exemple, si une entreprise décide de ne répondre qu'aux consultations intégrant une clause de révision de prix pour des marchés d'une durée supérieure à 12 mois, un outil de veille basé sur l'IA pourra éliminer automatiquement les consultations qui ne répondent pas à ce critère.

- **Optimiser la rédaction des offres**

L'IA peut aider à générer des propositions adaptées et personnalisées, en s'appuyant

sur des bases de données actualisées qui intègrent le Code de la commande publique, la jurisprudence et les normes en vigueur.



Ceci permet de répondre plus rapidement aux exigences des donneurs d'ordre et de gagner en compétitivité.

b. Impact sur la prise de décision

Les opérateurs économiques bénéficient également d'outils d'aide à la décision (« go/no-go ») qui leur permettent d'évaluer rapidement, à partir de critères internes et externes (par exemple, la qualité des antécédents de paiement ou le délai global de paiement moyen des entités publiques), si un appel d'offres vaut la peine d'être suivi.

L'IA permet ainsi de rationaliser le choix stratégique en se basant sur des indicateurs mesurables, réduisant le temps passé sur des analyses manuelles et subjectives.

3. Pour les acheteurs publics : une évolution opérationnelle

a. Automatisation de l'analyse des candidatures

Du côté des acheteurs publics, WEKA met en avant le potentiel de l'IA pour automatiser et fiabiliser l'évaluation des candidatures. Concrètement, l'IA peut :

- **Analyser objectivement les dossiers de candidature**

En utilisant des algorithmes de traitement du langage naturel et d'apprentissage automatique, les systèmes peuvent comparer les offres sur des critères prédéfinis (comme le chiffre d'affaires, les effectifs ou les références techniques). Cela permet d'établir un classement objectif des candidats et de détecter d'éventuelles incohérences ou anomalies dans les dossiers soumis.

- **Réduire les tâches à faible valeur ajoutée**

L'automatisation de l'analyse permet aux agents publics de se concentrer sur les phases critiques du processus de marchés publics, comme l'expression précise du

besoin et la négociation avec les candidats présélectionnés. Ainsi, la charge administrative est allégée, ce qui se traduit par une meilleure réactivité et une optimisation des ressources humaines.

b. Assistance à la gestion contractuelle

L’article évoque également l’utilisation d’outils basés sur l’IA pour accompagner l’exécution des marchés :

- Suivi en temps réel de l’exécution du marché**

Des tableaux de bord interactifs permettent aux acheteurs publics de surveiller l’avancement des travaux ou des prestations, de détecter les écarts par rapport au planning et d’anticiper les problèmes administratifs ou financiers.

- Prévention du contentieux**

L’IA aide à identifier les points de friction susceptibles de générer des litiges. En détectant par exemple des offres non conformes ou des anomalies dans l’exécution, elle permet une intervention préventive, évitant ainsi des procédures contentieuses coûteuses et chronophages.

4. Les défis et recommandations pour une intégration réussie

WEKA insiste sur le fait que, malgré ses nombreux atouts, l'intégration de l'IA dans la commande publique nécessite une vigilance particulière :

- **Contrôle humain essentiel**

Même avec des systèmes automatisés, la décision finale doit rester entre les mains d'experts humains, notamment pour valider les évaluations et s'assurer de la cohérence des résultats. Cela est d'autant plus important pour répondre aux exigences de transparence et de régulation (voir par exemple le rapport de la Défenseure des droits sur l'usage des algorithmes).

- **Actualisation continue des bases de données**

Pour que l'IA reste efficace, il est crucial de maintenir à jour les référentiels juridiques et normatifs (circulaires, guides, jurisprudence) sur lesquels elle s'appuie. Cela garantit que les analyses restent en phase avec l'évolution du cadre réglementaire.

- **Formation des agents publics**

La transformation numérique des marchés publics passe par la montée en compétence des acteurs concernés. Former les agents publics à l'utilisation et à la compréhension des outils d'IA permet d'assurer une adoption réussie et une meilleure synergie entre la technologie et l'expertise humaine.

Conclusion

Selon WEKA, l'introduction de l'IA dans la commande publique ne se limite pas à une simple évolution technologique, mais constitue potentiellement une révolution dans la manière dont les marchés sont gérés. Elle offre aux opérateurs économiques un moyen de mieux cibler et préparer leurs réponses aux appels d'offres, tout en permettant aux acheteurs publics d'optimiser l'analyse des candidatures et le suivi de l'exécution.

AO CONQUETE

1. Les Points Clés et le Contexte

AO Conquête commence par rappeler que l'évaluation des offres dans les marchés publics est un maillon essentiel pour garantir l'utilisation optimale des fonds publics. Dans un environnement où les appels d'offres se multiplient et deviennent de plus en plus complexes, l'IA apparaît comme une technologie révolutionnaire capable de :

- **Réduire le temps de traitement** : Grâce à ses algorithmes, l'IA analyse en quelques secondes de gros volumes de données (des Dossiers de Consultation des Entreprises ou DCE) qui, traités manuellement, demanderaient des heures de travail.
- **Renforcer la transparence et l'équité** : En standardisant l'analyse des offres et en s'appuyant sur des critères objectifs, elle limite l'influence des biais subjectifs et permet une meilleure comparabilité entre les propositions.
- **Optimiser la gestion des appels d'offres** : L'IA offre à la fois aux opérateurs économiques (entreprises candidate) et aux acheteurs publics (administrations ou

collectivités) des outils d'aide à la décision qui simplifient et accélèrent l'ensemble du processus.



2. Principes Fondamentaux de l'IA dans la Commande Publique

L'article détaille comment l'IA s'appuie sur des systèmes d'apprentissage automatique et des algorithmes avancés pour simuler une capacité de réflexion et d'analyse similaire à celle de l'intelligence humaine. Parmi les points abordés :

- **Traitement et analyse de données massives**

L'IA est capable de traiter d'importants volumes de données issues des dossiers de candidature. Elle extrait, classe et compare automatiquement des informations clés telles que la capacité financière, les références techniques ou encore l'expérience des soumissionnaires.

- **Comparaison et identification des meilleures offres**

En appliquant des critères d'évaluation prédéfinis (par exemple, la viabilité du projet ou la conformité au cahier des charges), l'IA facilite l'identification des offres les plus avantageuses. Ce processus repose sur des méthodes d'analyse prédictive et de machine learning, garantissant ainsi une évaluation plus objective.

3. Processus d'Évaluation des Offres et Technologie IA

AO Conquête décrit en détail comment l'IA intervient à chaque étape de l'évaluation des offres :

- Automatisation des tâches répétitives**

Les plateformes équipées d'IA peuvent filtrer les appels d'offres non pertinents et concentrer l'analyse sur les dossiers qui répondent aux exigences minimales. Par exemple, si une entreprise souhaite répondre uniquement aux marchés incluant une clause de révision des prix pour des contrats supérieurs à 12 mois, l'outil peut automatiquement éliminer les appels d'offres ne remplissant pas ce critère.

- **Analyse approfondie des documents**

L'IA utilise des techniques de traitement du langage naturel (NLP) pour extraire les informations essentielles des documents tels que le CCTP (Cahier des Clauses Techniques et Particulières), le CCAP (Cahier des Clauses Administratives Particulières) et le règlement de la consultation. Cette capacité permet de dégager des indicateurs de performance et de détecter les anomalies, contribuant ainsi à une évaluation fine des offres.

- **Création d'un système de notation**

Grâce à des modèles de machine learning (comme le Random Forest, par exemple), il est possible de noter et classer les offres selon des critères objectifs. Les résultats issus de ces algorithmes facilitent la prise de décision des acheteurs publics en leur fournissant un classement clair et quantifié des candidatures.

4. Les Atouts de l'IA pour les Acheteurs et les Entreprises

L'article met en lumière les bénéfices mutuels apportés par l'IA :

Pour les entreprises candidate

- Optimisation du sourcing**

L'IA aide à identifier rapidement les appels d'offres pertinents et à mieux orienter la stratégie de réponse.

- Aide à la rédaction**

Des outils génératifs, basés sur l'IA (comme ChatGPT ou d'autres solutions intégrées), permettent d'élaborer des mémoires techniques structurés et adaptés aux exigences du marché, tout en assurant la personnalisation des réponses.

- **Gain de temps et réduction des coûts**

En automatisant des tâches lourdes et répétitives, l'IA permet aux entreprises de consacrer plus de temps à des activités à forte valeur ajoutée, améliorant ainsi leur compétitivité.

Pour les acheteurs publics

- **Transparence et objectivité**

L'IA permet de standardiser l'évaluation des offres et de réduire les risques de favoritisme ou d'erreurs humaines.

- **Suivi en temps réel**

Les outils d'IA intégrés dans des dashboards interactifs offrent une visibilité en temps réel sur l'exécution des marchés (financière, administrative et technique), facilitant ainsi la détection précoce des anomalies et la gestion proactive des risques.

- **Amélioration de la gestion contractuelle**

Grâce à l'IA, il devient possible de mieux gérer les avenants, de surveiller l'évolution des coûts et de réévaluer les clauses contractuelles en fonction des évolutions du marché.

5. Transformation Numérique et Optimisation des Processus d'Achat

L'intégration de l'IA dans la commande publique s'inscrit dans une dynamique plus large de transformation numérique. AO Conquête explique que :

- **Dématérialisation**

La transformation numérique passe par la dématérialisation des documents et l'utilisation de plateformes numériques qui centralisent la gestion des appels d'offres.

- **Automatisation et gain d'efficacité**

La capacité à automatiser les processus (de la recherche à l'analyse, en passant par la rédaction) permet de réduire considérablement les délais de traitement et d'accroître la réactivité des acteurs du marché.

- **Innovation continue**

L'IA est un moteur d'innovation qui incite à la mise à jour constante des bases de données et des référentiels utilisés dans l'évaluation des offres, garantissant ainsi que les solutions restent en phase avec l'évolution des normes et des attentes.

6. Cadre Légal, Conformité et Éthique

Un point essentiel développé par AO Conquête concerne l'importance du cadre légal et des enjeux éthiques :

- **Conformité avec le RGPD et les normes de la commande publique**

Les solutions d'IA doivent respecter la confidentialité des données et être alignées sur les exigences réglementaires (comme le RGPD en Europe).

- **Transparence des algorithmes**

Il est impératif que les processus automatisés soient transparents, afin que les utilisateurs puissent comprendre comment les décisions sont prises et, le cas échéant, contester les évaluations si nécessaire.

- **Supervision humaine**

Malgré l'automatisation, la décision finale doit rester sous contrôle humain afin de corriger d'éventuelles erreurs ou biais induits par les algorithmes.

7. Intégration Humaine et Formation

AO Conquête insiste sur le fait que, pour réussir cette transformation, il ne suffit pas d'installer des outils d'IA. Il faut également :

- **Former les équipes**

La montée en compétences des agents publics et des entreprises est essentielle pour tirer pleinement parti des outils d'IA et pour comprendre les subtilités du traitement des données.

- **Associer l'expertise humaine à l'IA**

L'IA doit être vue comme un outil d'aide à la décision et non comme un substitut total à l'expertise humaine. La complémentarité entre la technologie et le savoir-faire des professionnels permet d'optimiser la qualité des réponses aux appels d'offres.

8. Gestion des Risques et Perspectives d'Évolution

Enfin, AO Conquête aborde les aspects de la gestion des risques et les perspectives d'avenir :

- **Détection des anomalies et prévention des fraudes**

Les outils d'IA permettent d'identifier rapidement les incohérences dans les dossiers (offres trop basses, erreurs de calcul, etc.) et de prévenir les risques de contentieux.

- **Veille continue et amélioration des processus**

L'IA favorise une amélioration continue en permettant de collecter des données sur les processus de réponse et d'en tirer des enseignements pour optimiser les futures candidatures.

- **Évolution technologique**

Les perspectives sont prometteuses : avec l'avancée rapide des technologies (intégration de la blockchain, analytics avancée, etc.), l'IA devrait encore renforcer la performance des marchés publics, tout en s'adaptant aux exigences réglementaires et éthiques de demain.

MANAGEMENT et DATA SCIENCE

1. Contexte et Objectifs

L’article s’inscrit dans un contexte où les marchés publics représentent une part importante des dépenses publiques – en Europe, leur part peut représenter jusqu’à 16 % du PIB. La complexité et la multiplicité des critères utilisés pour attribuer ces marchés rendent difficile la prédiction de leurs issues. Face à cette situation, l’objectif principal est d’exploiter l’intelligence artificielle (IA) pour fournir aux acteurs (entreprises soumissionnaires comme aux donneurs d’ordre) un outil prédictif fiable qui permette, par exemple, de savoir si un marché sera remporté par une PME ou d’estimer le nombre de candidatures attendues ainsi que le montant final du marché. Cette démarche vise à améliorer la prise de décision et à réduire l’incertitude inhérente aux procédures de commande publique

2. Approche Méthodologique et Techniques Utilisées

a. Préparation et Traitement des Données

L'un des premiers défis relevés dans l'article concerne la gestion et le nettoyage des données issues de la commande publique européenne. Les auteurs soulignent l'importance de techniques d'imputation pour traiter les valeurs manquantes – par exemple, en utilisant la moyenne ou la mode – afin de garantir la qualité des données en entrée. Cette phase de prétraitement est cruciale car la performance des modèles d'apprentissage automatique dépend directement de la qualité des données sur lesquelles ils sont entraînés.

b. Application de l'Apprentissage Automatique

Parmi les algorithmes utilisés, le modèle de classification par Random Forest est mis en avant. Cet algorithme, réputé pour sa robustesse face aux données complexes et son

aptitude à gérer un grand nombre de variables, a permis d'obtenir un indice de performance (mesuré en AUC, ou aire sous la courbe ROC) de l'ordre de 0,90. Ce résultat indique une très bonne capacité du modèle à distinguer entre les offres gagnantes et non gagnantes, démontrant ainsi le potentiel de l'IA dans la prédiction de l'issue des marchés publics

c. Exploitation des Modèles pour la Prédiction

L’article présente deux démarches complémentaires :

- **L’approche de Tankeu et al. (2020)** qui se concentre sur la prédiction du nombre de candidatures et du montant attribué à un marché, permettant ainsi aux entreprises de mieux calibrer leurs stratégies de réponse.
- **L’approche d’Ainouche et al. (2020)** qui, quant à elle, vise à prédire la capacité d’une PME à remporter un marché public. Ici, le modèle est entraîné à partir de données réelles issues de la commande publique européenne, fournissant ainsi des prédictions permettant de savoir si, selon des critères objectifs, une PME dispose des atouts nécessaires pour remporter l’appel d’offres.

Ces deux approches illustrent comment l’IA peut transformer des données brutes en informations stratégiques pour améliorer la compétitivité et l’efficacité dans le secteur public.

3. Résultats et Implications

a. Performance des Modèles

L'un des résultats majeurs présentés est l'obtention d'un AUC de 0,90 avec le modèle Random Forest. Cet indicateur, qui mesure la capacité du modèle à classer correctement les cas, est particulièrement significatif dans un domaine où les erreurs de prédiction peuvent avoir des conséquences financières importantes.

Une telle performance suggère que le modèle est très performant pour anticiper l'attribution des marchés publics, ce qui peut constituer un avantage stratégique pour les entreprises souhaitant investir dans ce type de démarche prédictive.

b. Impacts Stratégiques pour les Acteurs

Pour les entreprises, disposer d'un outil prédictif permet d'optimiser leurs réponses en ciblant les appels d'offres les plus susceptibles d'être remportés, ce qui améliore l'allocation des ressources et le retour sur investissement. Pour les acheteurs publics, ces outils offrent la possibilité de standardiser et d'objectiver l'évaluation des offres, réduisant ainsi les risques de favoritisme ou d'erreurs d'appréciation.

L'intégration de ces modèles dans les processus décisionnels contribue également à la transparence du processus d'attribution des marchés publics, en fournissant des critères quantitatifs clairs et reproductibles.

4. Perspectives et Limites

a. Vers une Adoption Plus Large

L'article suggère que la capacité prédictive des modèles d'IA peut être étendue à d'autres aspects des marchés publics, comme l'anticipation des volumes d'appels d'offres ou la

détection précoce de risques liés aux candidatures. L'amélioration continue des modèles, notamment par l'enrichissement des bases de données et la mise à jour régulière des critères d'évaluation, pourrait encore renforcer leur performance.

b. Limites et Nécessité de Supervision

Cependant, l'article rappelle également que, malgré des performances prometteuses, l'IA ne remplace pas le jugement humain. Les modèles prédictifs doivent être supervisés par des experts qui interprètent les résultats et prennent en compte le contexte spécifique de chaque marché. De plus, la qualité des prédictions dépend de la disponibilité et de la pertinence des données historiques, ce qui peut constituer une limitation dans certains cas.

L'Intelligence Artificielle au service des marchés publics avec ATEXO Nukema

Introduction

La digitalisation et la modernisation des achats publics transforment les pratiques des acheteurs publics. L'intelligence artificielle joue un rôle clé dans l'optimisation et la sécurisation des marchés. ATEXO Nukema est une plateforme spécialisée qui intègre des fonctionnalités avancées d'IA pour améliorer la gestion des procédures d'achats et le suivi des contrats.

Partie 1 : Présentation de ATEXO Nukema

ATEXO Nukema est une solution dédiée aux collectivités, hôpitaux et administrations pour la gestion des marchés publics. Elle permet l'automatisation et l'optimisation des processus d'achat, tout en garantissant la conformité réglementaire.

Ses principales fonctionnalités incluent :

- La gestion complète des appels d'offres et des candidatures
- La vérification de la conformité administrative et financière
- L'analyse des offres et des risques fournisseurs
- Des outils de reporting et de pilotage des contrats
- L'interopérabilité avec d'autres systèmes de gestion publique

Partie 2 : L'Intelligence Artificielle dans Nukema

L'intelligence artificielle intégrée dans Nukema permet d'automatiser les contrôles de conformité, d'optimiser le suivi des fournisseurs et d'améliorer l'évaluation des offres.

Les bénéfices de l'IA dans Nukema sont les suivants :

- Automatisation des contrôles réglementaires
- Analyse des risques fournisseurs avec un scoring basé sur plusieurs critères
- Évaluation et classement des offres avec un système de notation intelligent
- Optimisation budgétaire grâce à la prévision des coûts et des tendances du secteur
- Suivi intelligent des délais et des engagements contractuels

Nukema dispose de plusieurs modules basés sur l'IA :

- Un système d'analyse des risques fournisseurs avec attribution automatique d'un score de fiabilité
- Un outil de détection d'anomalies pour repérer les incohérences dans les réponses aux marchés
- Un moteur d'optimisation budgétaire permettant d'anticiper les coûts des contrats
- Un système de notifications automatiques pour alerter sur les échéances et risques contractuels

Partie 3 : Démonstration et Cas Pratiques

Les fonctionnalités IA de Nukema sont mises en œuvre dans plusieurs scénarios concrets.

Premier cas d'usage : vérification automatique des candidatures. L'IA contrôle les documents des soumissionnaires et génère des alertes en cas de non-conformité.

Deuxième cas d'usage : analyse comparative des offres. L'IA attribue des notes aux propositions reçues en fonction des critères du marché.

Troisième cas d'usage : prédition des coûts et gestion des risques. L'IA fournit des projections financières et identifie les éventuelles anomalies budgétaires.

Partie 4 : Enjeux et précautions autour de l'IA

L'utilisation de l'IA dans les marchés publics offre plusieurs avantages stratégiques. Elle permet de réduire la charge administrative, d'améliorer la traçabilité et la conformité des procédures, et de limiter les risques d'anomalies contractuelles.

Toutefois, plusieurs précautions doivent être prises. L'IA ne remplace pas la décision humaine et doit être utilisée comme un outil d'aide. La cybersécurité et la protection des données sensibles doivent être prises en compte. Il est également nécessaire de surveiller les biais algorithmiques dans l'évaluation des offres et des candidats.

L'Intelligence Artificielle au service des marchés publics avec MARCO Marchés Publics

Introduction

La digitalisation transforme les marchés publics en apportant plus d'efficacité et de transparence. L'intelligence artificielle joue un rôle central dans l'optimisation des processus d'achat et la sécurisation des procédures. MARCO Marchés Publics est une solution qui intègre des fonctionnalités avancées d'IA pour améliorer la gestion des marchés, de la rédaction des documents à l'analyse des offres.

Partie 1 : Présentation de MARCO Marchés Publics

MARCO est une plateforme conçue pour accompagner les collectivités, les hôpitaux et les administrations dans la gestion des marchés publics. Elle permet d'automatiser la passation et le suivi des contrats tout en garantissant la conformité avec la réglementation.

Ses principales fonctionnalités incluent :

- La gestion des dossiers de consultation des entreprises
- Le suivi des appels d'offres et des avis d'attribution
- L'analyse des offres et des candidatures
- La gestion de l'exécution des marchés
- Des outils de reporting et d'aide à la décision

Partie 2 : L'Intelligence Artificielle dans MARCO

L'IA intégrée dans MARCO permet d'automatiser de nombreuses tâches administratives, d'améliorer l'analyse des offres et d'optimiser les décisions d'achat.

Les bénéfices de l'IA dans MARCO sont les suivants :

- Assistance à la rédaction des documents de consultation
- Vérification automatique des clauses contractuelles et de la conformité réglementaire
- Analyse des offres pour détecter les anomalies et repérer les offres anormalement basses
- Suggestions de fournisseurs en fonction des critères du marché
- Anticipation des renouvellements de contrats et recommandations budgétaires

MARCO dispose de plusieurs modules d'intelligence artificielle :

- Un outil de génération automatique de documents tels que les CCTP et les CCAP
- Un système d'alerte détectant les incohérences dans les pièces administratives et financières



- Un moteur d'analyse des tendances du marché pour optimiser la gestion budgétaire
- Un tableau de bord intelligent permettant un suivi en temps réel des marchés en cours

Partie 3 : Démonstration et Cas Pratiques

Les fonctionnalités IA de MARCO sont mises en œuvre dans plusieurs cas d'usage concrets.

Premier cas d'usage : rédaction d'un CCTP assistée par l'IA. L'outil propose une version automatisée du document en fonction des besoins du marché.

Deuxième cas d'usage : détection des offres anormalement basses. L'IA analyse les propositions et signale les incohérences financières ou techniques.

Troisième cas d'usage : optimisation du sourcing et benchmarking. L'IA compare différents fournisseurs et recommande les plus pertinents selon des critères objectifs.

Partie 4 : Enjeux et précautions autour de l'IA

L'intégration de l'intelligence artificielle dans la gestion des marchés publics présente plusieurs avantages. Elle permet d'accélérer les procédures, de garantir une meilleure conformité réglementaire et d'optimiser l'utilisation des budgets publics.

Cependant, certaines limites doivent être prises en compte. L'IA reste un outil d'aide à la décision et ne remplace pas l'expertise humaine.



La sécurisation des données et la protection des informations sensibles sont des enjeux essentiels. Il est également nécessaire de surveiller l'impact des algorithmes pour éviter tout biais dans l'attribution des marchés.

Rémy JUSTON-COUMAT

Remy.juston@territech.com

Web/ <http://www.territech.com>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/commmandepublique-france>

Tel / 06 10 85 77 23



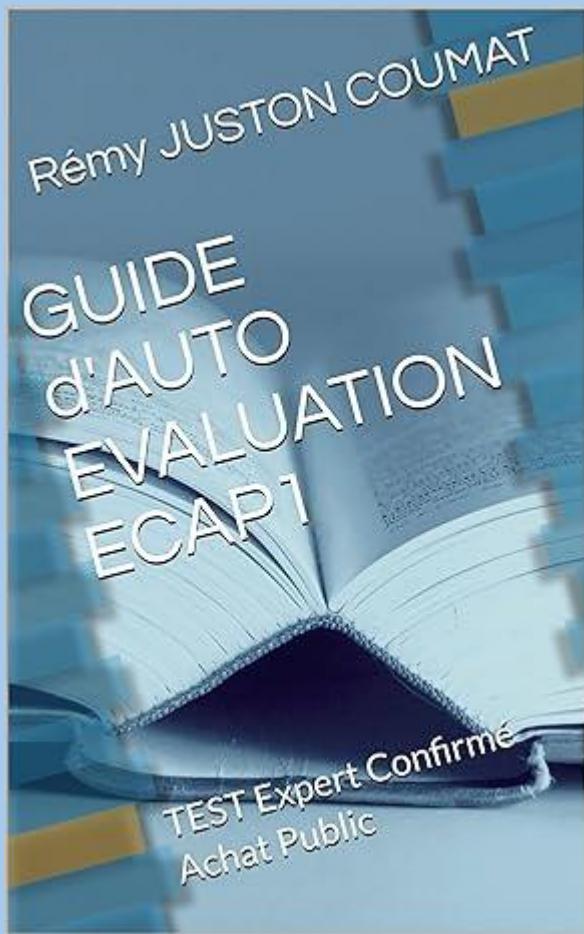
Faldonie Leturque
Directrice d'ATEXO ACADEMY

@ formation@atexo.com

Tel 07 50 94 86 90

In Visitez notre page [Linkedin](#)





AMAZON

Rémy JUSTON-COUMAT



OPTIMISER L'EXECUTION DE
MARCHES PUBLICS DE TRAVAUX

AMAZON